โครงการวิจัย/โครงการนวัตกรรม(แผนงานวิจัย)

**แบบฟอร์มข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal)**

**ทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (Fundamental Fund : FF)**

**ประเภทโครงการ**

⃞ โครงการวิจัย ⃞ โครงการนวัตกรรม

**ลักษณะการดำเนินงานโครงการ**

⃞ กลุ่มวิจัย RG ⃞ หน่วยวิจัย RU ⃞ ศูนย์วิจัย RC

* 1. ชื่อแผนงานวิจัย

(ภาษาไทย) ………………………………………………………………………………………………………………………………………

 (ภาษาอังกฤษ) ..................................................................................................................................................

* 1. โครงการวิจัยย่อยภายใต้แผนงานวิจัย

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ลำดับที่ | ชื่อโครงการวิจัยย่อย | งบประมาณ/บาท |
|  | (อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 2 โครงการ) |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. คณะทำการวิจัย

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ลำดับที่ | ชื่อ นามสกุล | ตำแหน่งในโครงการ | สัดส่วนโครงการวิจัย(รวมแล้วไม่เกิน 100%) | จำนวนวันทำงานวิจัย |
| 1. |  | ผู้อำนวยการแผน |  |  |
| 2. |  | หัวหน้าโครงการย่อยที่ 1 |  |  |
| 3. |  | หัวหน้าโครงการย่อยที่ 2 |  |  |
| 4. |  | หัวหน้าโครงการย่อยที่ 3 |  |  |

* 1. หลักการ/เหตุผล (ระบุที่ไปที่มาของปัญหา อธิบายความจำเป็นและความสำคัญของโครงการวิจัย

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ ภาค มหาวิทยาลัย และระบุคำถามงานวิจัยของโครงการวิจัย)

* 1. วัตถุประสงค์ (ระบุเป็นข้อ)
	2. กรอบการวิจัย
	3. วิธีการดำเนินงานวิจัย (Materials & Methods: โดยละเอียด)
	4. สถานที่ทำวิจัย : โปรดระบุสถานที่ทำวิจัยจำแนกตามโครงการวิจัยโดยใช้ฐานข้อมูลจากระบบ และเพิ่มเติมชื่อเฉพาะ เช่น ชุมชน หมู่บ้าน
	5. กลุ่มเป้าหมาย : โปรดระบุผู้รับประโยชน์จากงานวิจัย
	6. ระยะเวลา 1 ปี (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
	7. แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการวิจัย
* ให้ใช้ตามคู่มือการจัดทำคำของบประมาณสนับสนุนการวิจัยแบบ Fundamental Fundพ.ศ.2565
	1. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  ลำดับที่ | ปีงบประมาณ | ชื่อหน่วยงาน/บริษัท | แนวทางร่วมดำเนินการ | การร่วมลงทุนในรูปแบบตัวเงิน(in-cash) (บาท) | การร่วมลงทุนในรูปแบบอื่น(in-kind) | รวม |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |

* 1. ระดับความพร้อมที่มีอยู่ในปัจจุบัน (ถ้ามี)

13.1 ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL)

 1) TRL ณ ปัจจุบัน ระดับ ...................

 รายละเอียด .......................................................................................................................

 2) TRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ ...................

 รายละเอียด .......................................................................................................................

13.2 ระดับความพร้อมทางสังคม (Societal Readiness Level: SRL)

 1) SRL ณ ปัจจุบัน ระดับ ...................

 รายละเอียด .......................................................................................................................

 2) SRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ ...................

 รายละเอียด .......................................................................................................................

* 1. ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากงานวิจัยที่สอดคล้องกับ OKR (Output/Outcome/Impact)

1) ผลผลิต (Output) (ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ)

2) ผลลัพธ์

* ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น (ระบุตัวเลขที่เป็นค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Baseline Data) และใส่ค่าเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัยที่ชัดเจน)
* ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ
* แนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์
1. ผลกระทบ
* ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น (ระบุเป็นค่าเป้าหมายที่ชัดเจน)
* ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ

ลงนาม………………………………………

 (……………………………………….)

 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

***หมายเหตุ* ความแตกต่างของโครงการวิจัยและโครงการนวัตกรรม**

สามารถแยกได้จากผลลัพธ์ (Output) ในข้อเสนอโครงการ โดยมีความแตกต่างของคำนิยาม การวิจัย และนวัตกรรมดังนี้

**“การวิจัย”** หมายความว่า การศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ หรือทดลองอย่างเป็นระบบ อันจะทำให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริงความรู้ใหม่ หรือหลักการไปใช้ในการตั้งกฎ ทฤษฎี แนวทางในการปฏิบัติเพื่อเป็นพื้นฐานของการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษย์ศาสตร์ และศิลปวิทยาการแขนงต่าง ๆ รวมทั้งเพื่อสร้างนวัตกรรมอันจะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้

**“นวัตกรรม”** หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ บริการ กรรมวิธีที่เกี่ยวกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจ การตลาด หรือในการอื่นใด ทั้งนี้ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญและนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้างทั้งในเชิงพาณิชย์และสาธารณะ

**ที่มา** : พระราชบัญญัติสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2562